

## PREMIER SEMESTRE 2012, LE GROUPE ADAPTE SES OBJECTIFS DE REVENU BRUT AU CONTEXTE PARTICULIEREMENT DIFFICILE DE LA COMMUNICATION

### PAR UN REDEPLOIEMENT VERS LES ACTIVITES DIGITALES LE GROUPE MAINTIENT SON NIVEAU D'ACTIVITE MALGRE UN ENVIRONNEMENT PARTICULIEREMENT DEFAVORABLE

**MAKHEIA GROUP** a réalisé sur le 1<sup>er</sup> semestre 2012 un chiffre d'affaires consolidé de 10 398 K€ et un Revenu Brut de 7 633 K€ (intégrant l'arrêt en fin d'année 2011 des activités packaging) et confirme ses objectifs 2012, à savoir un revenu brut de l'ordre de 16 millions d'euros. (L'acquisition de l'agence corporate **TEYMOUR**, réalisée fin Juin, n'entre pas dans le périmètre des chiffres du premier semestre).

Le Résultat Opérationnel et le Résultat Net s'affichent, respectivement, à 160 K€ et 92 K€ dans un contexte économique particulièrement difficile, une baisse de résultat conjoncturelle due à la forte mutation des métiers et à la réduction des budgets traditionnels en communication.

En effet, après un premier trimestre positif en terme de croissance commerciale, **MAKHEIA GROUP** a constaté, sur le second trimestre, un ajustement sévère des budgets de communication de plusieurs de ses grands clients, notamment les entreprises du CAC 40 (soumises elles aussi à une situation économique défavorable), qui représentent près de 60% de l'activité du groupe, le constat étant qu' «*un annonceur sur deux a opéré une baisse significative (en moyenne de 20%) de son budget de communication en 2012* »\*.

### UNE ACTIVITE COMMERCIALE SOUTENUE AVEC PRES DE 30 CONSULTATIONS REMPORTEES

Néanmoins les nouveaux budgets remportés par le groupe compensent les réductions budgétaires, expliquant que, dans ce contexte particulièrement imprévisible, le groupe confirme néanmoins son business plan sur 2012.

Commercialement, en effet, le premier semestre a été satisfaisant avec 80 consultations traitées par les différentes agences du groupe et surtout un taux de réussite de 37%. Parmi les nouveaux clients qui ont signé avec le groupe, on peut retenir :

- **GDF SUEZ** : Refonte du e-Club, site web dédié aux actionnaires du groupe
- **MINISTERE DE LA CULTURE** : Conception du site web présentant les abris paléolithiques, sculptures de la préhistoire
- **EXAGON MOTORS** : Stratégie de communication et dispositif Mondial de l'Automobile 2012 pour le premier constructeur français de véhicules de sport électriques
- **HABITAT EN REGION** : Territoire de marque et plan de communication pour le réseau Caisses d'Epargne des entreprises sociales pour l'habitat
- **CARREFOUR PROPERTY** – Centre L'Escapade : Campagne de publicité et communication commerciale du nouveau centre commercial troyen
- **SONY MOBILE** : Animation réseau
- **SECURITAS** : Plaquette corporate

\*SOURCE : Baromètre du moral des communicants / Occurrence



## LES ACTIVITES DIGITALES DE MAKHEIA ET NOTAMMENT LES APPLICATIONS MOBILES EN PLEIN ESSORT

L'ensemble des activités digitales du groupe sont en forte croissance aussi bien pour **MAKHEIA DIGITAL**, spécialisée dans les solutions web complexes et les contenus en ligne, que pour l'agence **LA FORME** (acquise mi-2011), spécialisée dans le digital créatif et les applications mobiles et tactiles, et qui voit son CA en augmentation de 60% par rapport au semestre précédent. L'agence digitale **LA FORME** participe ainsi à la stratégie d'accélération de la part numérique dans les activités digitales du groupe et a notamment signé des opérations pour Samsung, Paprec, le Ministère de la Culture etc...

Pour **ÉDOUARD RENCKER**, Président du groupe « *l'objectif de **MAKHEIA** de réaliser 30% de ses revenus dans les prestations digitales sera atteint dès 2012. Une nécessité pour accompagner la migration des investissements en communication de nos grands clients et une performance alors qu'il y a 4 ans le digital représentait à peine 3% du revenu brut* ».

## LES INVESTISSEMENTS DE MAKHEIA DANS LES MEDIAS SOCIAUX COMMENCENT A PORTER LEURS FRUITS

Enfin, l'investissement du groupe dans les médias sociaux et le développement de contenus communautaires commencent également à porter ses fruits avec la signature de 3 nouveaux contrats, à savoir :

- Déploiement du programme « Tous Sociétaires » de la Macif sur les réseaux sociaux
- Lancement et animation de la stratégie Facebook pour Acova
- Accompagnement du centre commercial L'Escapade à Troyes

## BAROMETRE DE LA COMMUNICATION FINANCIERE DU CAC 40

Enfin, **MAKHEIA GROUP** présentera le 27 septembre sa huitième édition du « **Baromètre de la communication financière des entreprises du CAC 40** » reposant cette année sur une des plus importantes enquêtes qualitatives jamais réalisées auprès des différents publics. Consacrée à l'analyse des attentes à la fois des analystes financiers, des investisseurs, des petits-porteurs et des autres parties prenantes, l'étude réalisée avec l'institut Occurrence fait la synthèse de plus de 150 entretiens sur des sujets aussi sensibles que le traitement du développement durable et de la responsabilité sociétale, la place de l'information boursière, le regard sur les engagements stratégiques des entreprises, les prises de parole des Présidents etc..... Les principaux résultats seront communiqués après la présentation du 27. A suivre,

## A PROPOS DE **MAKHEIA GROUP** :

Groupe de communication indépendant, **MAKHEIA GROUP** est le premier groupe français de création de contenus pour les entreprises et le 7° en notoriété dans le classement de l'étude OpinionWay 2011.

Autour du nouveau concept de "Brand Content" et de marque-media, et son optimisation par des méthodes d'analyse originales, **MAKHEIA GROUP** permet aux entreprises de dynamiser leurs relations avec leurs publics sensibles, clients, collaborateurs, actionnaires.

Présidé par **ÉDOUARD RENCKER**, **MAKHEIA GROUP** est organisé autour de trois pôles stratégiques : les contenus corporate (SEQUOIA ET TEYMOUR CORPORATE), les contenus marketing (avec les agences AFFINITY ET PLACE DU MARCHÉ) et les contenus digitaux (MAKHEIA DIGITAL ET LA FORME). **MAKHEIA GROUP** compte 180 collaborateurs et a réalisé une marge brute de 16,3 Millions d'Euros en 2011.

ISIN FR0000072993 - ALSEQ - REUTERS : ALSEQ.PA - BLOOMBERG : ALSEQ:FP

## POUR TOUTE INFORMATION :

**MAKHEIA GROUP** : Chantal Decamps : [decamps@makheia.com](mailto:decamps@makheia.com)

Les informations financières de **MAKHEIA GROUP** sont accessibles sur : <http://www.makheia.com/finances/>

