

RÉSULTATS CONSOLIDÉS 2012 :

MAKHEIA GROUP AFFICHE DES RÉSULTATS POSITIFS, RENFORCE SES FONDS PROPRES ET LANCE UN IMPORTANT PLAN DE FINANCEMENT POUR POURSUIVRE SES ACQUISITIONS

MAKHEIA GROUP, premier groupe français de création de contenus pour les entreprises présente des résultats positifs, renforce ses fonds propres et lance un programme d'OC pour 2,5 millions d'Euros afin de financer sa croissance.

PRINCIPAUX CHIFFRES CONSOLIDÉS DE L'EXERCICE 2012

(en K€ et aux normes IFRS)	31/12/2012	31/12/2011
Chiffre d'affaires	20 508	22 877
Résultat opérationnel courant	436	950
Résultat opérationnel	280	937
Résultat avant Impôts	245	866
Résultat net après impôts	360	522
Endettement financier net	239	-
Capitaux propres	8 371	8112
Ratio endettement financier net / Capitaux propres	0,28	-

UN REDRESSEMENT TRÈS NET AU 2ND SEMESTRE 2012

MAKHEIA GROUP a enregistré en 2012 un chiffre d'affaires de 20,5 M€ contre 22,8 M€ en 2011, dans un marché de la communication particulièrement touché par la crise internationale depuis 2008 et globalement en recul, comme l'a confirmé l'ensemble des observateurs de la communication.

Le chiffre d'affaires a accusé une baisse sévère au premier semestre en raison des réductions de budgets de quelques grands clients du CAC 40, mais s'est nettement redressé au deuxième semestre pour retrouver le niveau du S2 de l'année précédente, grâce à la réactivité de son management et à la remarquable implication de toutes les équipes à l'effort commercial.

MAKHEIA GROUP a notamment organisé un scénario de résistance à la crise en se structurant autour d'un noyau dur « digital » et en intégrant la dimension Web dans chacune des réflexions stratégiques clients.

La Marge Brute ressort à 15 100 K€ soit un recul de 7,27% par rapport à celle de 2011 : 16 285 K€ (qui intégrait encore l'activité packaging aujourd'hui arrêtée).



Le résultat opérationnel du groupe ressort positif à 436 K€. Le groupe a poursuivi ses efforts pour contenir significativement les charges qui pouvaient l'être : - 3% de la masse salariale, - 50% de la charge financière nette.

La démarche commerciale des agences sur le S2 a été d'autant plus dynamique avec un taux de réussite exceptionnel aux compétitions sur le 4^{ème} trimestre (61,5% toutes activités confondues, contre 37% sur le premier semestre), les nouveaux budgets ont pu compenser les réductions budgétaires des clients. Cette dynamique lui a permis de se placer au 10^{ème} rang des groupes de communication les plus attractifs (selon le baromètre de Limelight-Opinion Way de novembre 2012).

RENFORCEMENT DES CAPITAUX PROPRES DU GROUPE

Au 31 décembre 2012, le groupe a sensiblement réduit son endettement financier qui passe de 2 307 K€ en 2011 à 1 633 K€ en 2012.

La part des dettes financières à plus d'un an représente un montant de 1 041 K€ (1 412K€ fin 2011).

Les capitaux propres sont en augmentation de 3,20 % et s'élèvent au 31 décembre 2012 à 8 371 K€.

LE GROUPE MAKHEIA A NOUVEAU CERTIFIÉ, POUR TROIS ANS, ENTREPRISE INNOVANTE

MAKHEIA GROUP a renforcé en 2012 sa démarche R&D avec la création d'un « LAB » dédié à l'innovation et à la veille technologique. Cette démarche a été saluée par la qualification, par **OSEO**, d'Entreprise Innovante.

"Le LAB", laboratoire de veille, recherche et développement, travaille aujourd'hui d'une part sur plus d'une dizaine d'applications tactiles en cours de développement au sein du groupe et sur plusieurs prototypes de tables tactiles de grande dimension, d'autre part sur l'évolution d'un logiciel spécifique, Lam Cast, qui propose non seulement des boucles de contenus mais aussi et surtout des contenus interactifs, accessibles notamment via des interfaces tactiles : multi-touch, multi-device, multiscreens.

UNE IMPORTANTE LEVÉE DE FONDS POUR UNE STRATÉGIE DE CROISSANCE AFFIRMÉE

MAKHEIA GROUP entend accélérer les prochaines années sa stratégie de croissance sur les métiers à forte valeur ajoutée et les activités dites de « niche » (comme les réseaux sociaux, le micro-blogging et les systèmes d'écoute de la toile), tout en poursuivant le développement des expertises où le groupe est particulièrement visible comme la communication corporate. Pour financer sa stratégie, le groupe vient de lancer un programme d'Obligations Convertibles auprès de BNP Paribas Private Equity pour un montant de 2,5 millions d'euros.

Plusieurs dossiers d'acquisitions sont actuellement à l'étude. **MAKHEIA GROUP** a notamment signé un protocole d'acquisition de 100 % du capital d'une agence créée par quatre jeunes diplômés de SCIENCES PO et de l'ESSEC, spécialisée dans les engagements de développement durable & RSE. L'intégration devrait être opérationnelle d'ici juin.



Pour EDOUARD RENCKER Président du groupe : « *La recomposition du marché de la communication, la concentration nécessaire des métiers à forte valeur ajoutée composant la chaîne de création des contenus, les tensions du marché sont des facteurs propices à une stratégie d'acquisition. MAKHEIA GROUP souhaite profiter des différentes opportunités du marché* ».

DES PERSPECTIVES ENCOURAGEANTES

L'activité du 1^{er} trimestre 2013 n'est pas encore consolidée, mais apparaît conforme aux prévisions du Groupe qui anticipe pour l'année en cours un retour à la croissance.

Le fondement de la réflexion stratégique du groupe s'appuie sur la volonté d'intensifier l'adaptation des activités autour de la création des contenus digitaux, de l'analyse de la marque et de la maîtrise des publics. Démarche qui se voit gratifiée par la décision de nouveaux clients de confier leur budget au Groupe, notamment ces six derniers mois : Afnor, Groupama, Bultex, Phil@post, Syngenta, le groupe Duffort, Exagon Motors...

A PROPOS DE MAKHEIA GROUP :

Groupe de communication indépendant, **MAKHEIA GROUP** est le premier groupe français de création de contenus pour les entreprises et le 10^{ème} en notoriété dans le classement de l'étude OpinionWay 2012.

Autour du nouveau concept de "Brand Content" et de marque-media, et par des méthodes d'analyse originales, **MAKHEIA GROUP** permet aux entreprises de dynamiser leurs relations avec leurs publics sensibles, clients, collaborateurs, actionnaires.

Présidé par **EDOUARD RENCKER**, **MAKHEIA GROUP** est organisé autour de trois pôles stratégiques : les contenus corporate (SEQUOIA ET TEYMOUR CORPORATE), les contenus marketing (avec les agences AFFINITY ET PLACE DU MARCHE) et les contenus digitaux (MAKHEIA DIGITAL ET LA FORME).

MAKHEIA GROUP

ISIN FR0000072993 - ALSEQ - REUTERS : ALSEQ.PA - BLOOMBERG : ALSEQ:FP

Qualification OSEO "Entreprise innovante"

POUR TOUTE INFORMATION COMPLEMENTAIRE :

MAKHEIA GROUP : Chantal Decamps - decamps@makheia.com

ASSET COM : Laurence Costes – Tél.: 01 41 22 90 95

