

Communiqué de Presse
Paris, le 12 Octobre 2016

MADemoiselle SCARLETT, AGENCE DE PUBLICITÉ RECONNUE POUR SA CRÉATIVITÉ, REJOINT MAKHEIA GROUP

MADemoiselle SCARLETT, agence de publicité créée en 2012 par **OLIVIER BOUAS-LAURENT** et **SÉVERINE DE NAZELLE**, rejoint le Groupe indépendant **MAKHEIA** pour renforcer son offre créative.

Reconnue pour la créativité de ses concepts, **MADemoiselle SCARLETT** conçoit des campagnes à forte audience en combinant publicité, media sociaux et viralité des contenus.

L'agence a notamment pour clients : **LA VALLÉE VILLAGE**, pour laquelle elle a réussi à faire déplacer les jeunes fashionistas parisiennes hors de Paris, **LES CHAMPAGNES COLLET** repositionnés sur le marché de la gastronomie fine, **LA GRANDE RÉCRÉ**, **LOOK CYCLE**, **L'AGENCE DU TOURISME DE LA CORSE**, **LAGARDERE ACTIVE...**

Déjà récompensée d'une dizaine de prix, **MADemoiselle SCARLETT** vient de se voir décerner, la semaine dernière, un Top Com d'or pour sa campagne **DORCELSTORE** destinée à féminiser le trafic d'un site au départ totalement masculin.

POUR MAKHEIA, CETTE ACQUISITION PLACE DÉSORMAIS LE GROUPE PARMIS LES MEILLEURS ACTEURS INDÉPENDANTS EN TERME DE CRÉATIVITÉ

Ce rapprochement a été guidé par l'envie commune de proposer au marché une approche de communication performative qui combine démarche analytique, (les process de réflexion **MAKHEIA** intégrant datas, études sémantiques et analyses des contenus), innovation digitale (désormais premier métier du Groupe) et ambition créative dans une démarche résolument publicitaire.

L'arrivée de **MADemoiselle SCARLETT** nourrit également le positionnement « post-publicitaire » du Groupe **MAKHEIA**, dans son approche moderne alliant digital, media sociaux et campagnes marketing. L'activation publicitaire portée par **MADemoiselle SCARLETT** renforce l'activation de marque et l'activation digitale, cœur de l'offre du Groupe **MAKHEIA**, repositionné depuis 3 ans autour du concept distinctif « Marque / Publics / Contenus ». **MADemoiselle SCARLETT** s'installera d'ici fin octobre au siège du Groupe.

Pour **EDOUARD RENCKER**, président du Groupe : « *Ce rapprochement renforce notre capacité à proposer à nos clients des opérations à fort potentiel relationnel, digital et social telles qu'elles doivent se pratiquer aujourd'hui. Des activations qui ne sacrifient en rien la créativité mais en donnent une lecture analytique pour un retour sur investissement optimisé* ».



A PROPOS DE MAKHEIA GROUP :

Groupe de communication indépendant, coté sur ALTERNEXT, MAKHEIA, se revendique comme le premier groupe de communication « post-publicitaire » et a été élu, fin 2015 Meilleur Groupe de Communication Indépendant. Son modèle inédit, singulier, fait le lien entre stratégies de communication et écosystèmes digitaux, entre innovation digitale et production de contenus à valeur ajoutée, entre plateformes sociales et stratégie relationnelles multicanales.

Le Groupe est organisé autour de trois pôles stratégiques : l'innovation et les stratégies digitales (avec les agences BIG YOUTH, MEGALO ET LES ARGONAUTES), le brand content et les stratégies éditoriales (avec l'agence SEQUOIA), l'activation business et relationnelle (avec l'agence AFFINITY) et intervient sur 4 secteurs d'expertises privilégiés : l'automobile, le luxe, la banque assurance et l'industrie. Sa méthode d'analyse spécifique, *la Makheia Value Transformer*, permet de relier la marque et ses multiples prises de paroles aux publics dans toute leur segmentation via des stratégies de contenus multicanal, des médias-sociaux au mobile en passant par le consumer Magazine. Notre credo est de faire rimer efficacement prise de parole et digitalisation dans un objectif ROIste mesurable. Notre positionnement va de l'idée à sa mise en oeuvre technique sur tous ses supports Et notre organisation, saluée par de nombreux baromètres de satisfaction* permet de faire rimer créativité, efficacité et compréhension stratégique. MAKHEIA accompagne ainsi les entreprises dans leurs mutations autant technologiques, économiques que symboliques.

MAKHEIA est certifié ISO 9001 et bénéficie de la qualification Entreprise innovante d'OSEO,

* Etude Limelight 2014

A découvrir sur www.makheia.com

ISIN FR0000072993 - ALMAK - REUTERS : ALMAK.PA - BLOOMBERG :

ALMAK:FP



POUR TOUTE INFORMATION :

MAKHEIA GROUP

Edouard Rencker – Président

Tél : 01 53 23 35 35 – com@makheia.com

Les informations financières de **MAKHEIA GROUP** sont accessibles sur : <http://www.makheia.com/finances/>