

Communiqué de Presse  
Paris, le 9 novembre 2016

## **MAKHEIA GROUP RENOUVELLE SES DELEGATIONS AFIN DE SE DOTER DES OUTILS NECESSAIRES AU FINANCEMENT DE SA CROISSANCE EXTERNE.**

### **POURSUITE DES PROJETS DE CROISSANCE EXTERNE**

A l'issue d'un Conseil d'Administration qui s'est tenu 8 novembre 2016, le Groupe Makheia, confirmant ses choix stratégiques de croissance externe dans les activités digitales, envisage de renouveler les délégations lui permettant de disposer des outils nécessaires pour émettre des actions ou des valeurs mobilières afin de financer un ou plusieurs projets de croissance qui pourraient se concrétiser début 2017. A ce titre, le conseil convoque une assemblée générale extraordinaire prévue le 21 décembre 2016.

### **UNE CONJONCTURE DU MARCHE DE LA COMMUNICATION MOINS FAVORABLE QUE PREVUE SUR LA FIN 2016**

Par ailleurs, Makheia, constate, après quelques signes prometteurs observés fin 2015, une nouvelle baisse des investissements publicitaires nets confirmée par le baromètre mensuel Ad Trends repris par Kantar Media qui publie une baisse de 1,4% au mois de septembre. Ainsi, le groupe **MAKHEIA** souligne que son portefeuille de compétitions en attente de réponse client, représente environ 2 mois de marge brute et que le retard de facturation enregistré dans les comptes du premier semestre 2016 (à savoir moins 5%) ne serait pas rattrapé sur l'exercice. En conséquence, le groupe **MAKHEIA** prévoit un résultat d'exploitation à l'équilibre pour 2016 mais ne modifie en rien ses projets de croissances externes dans les activités digitales.

Pour **EDOUARD RENCKER**, Président du Groupe, **MAKHEIA** entend renforcer son nouveau modèle de communication et afficher clairement son ADN alliant digital et contenus au travers de ses trois pôles stratégiques et marques visibles sur le marché : **DIGITAL** (BIG YOUTH), **CONTENT** (SEQUOIA) et **BUSINESS** (AFFINITY). Avec l'intégration des **ARGONAUTES** en Juillet 2016, la part des activités digitales du Groupe dépasse la barre des 50%.



#### **A PROPOS DE MAKHEIA GROUP :**

Groupe de communication indépendant, coté sur ALTERNEXT, MAKHEIA, se revendique comme le premier groupe de communication « post-publicitaire » et a été élu, fin 2015 Meilleur Groupe de Communication Indépendant. Son modèle inédit, singulier, fait le lien entre stratégies de communication et écosystèmes digitaux, entre innovation digitale et production de contenus à valeur ajoutée, entre plateformes sociales et stratégie relationnelles multicanales.

Le Groupe est organisé autour de trois pôles stratégiques : **DIGITAL** (avec les agences BIG YOUTH, MEGALO ET LES ARGONAUTES), **CONTENT** (avec l'agence SEQUOIA) et **BUSINESS** (avec l'agence AFFINITY) et intervient sur 4 secteurs d'expertises privilégiés : l'automobile, le luxe, la banque assurance et l'industrie. Notre credo est de faire rimer efficacement prise de parole et digitalisation dans un objectif ROIste mesurable. Notre positionnement va de l'idée à sa mise en oeuvre technique sur tous ses supports Et notre organisation, saluée par de nombreux baromètres de satisfaction\* permet de faire rimer créativité, efficacité et compréhension stratégique. MAKHEIA accompagne ainsi les entreprises dans leurs mutations autant technologiques, économiques que symboliques.

MAKHEIA est certifié ISO 9001 et bénéficie de la qualification Entreprise innovante d'OSEO,

A découvrir sur [www.makheia.com](http://www.makheia.com)

*\* Etude Limelight 2014*

ISIN FR0000072993 - ALMAK - REUTERS : ALMAK.PA - BLOOMBERG : ALMAK:FP

**POUR TOUTE INFORMATION :**

**MAKHEIA GROUP** : Isabelle Moneyron : [imoneyron@makheia.com](mailto:imoneyron@makheia.com)

Les informations financières de **MAKHEIA GROUP** sont accessibles sur : <http://www.makheia.com/finances/>

**ALMAK**