

Communiqué de presse
Paris, le 29 Septembre 2017 à 8h00

.....

Résultats 1^{er} semestre 2017

PERSPECTIVES : UNE MARQUE UNIQUE ET UNE NOUVELLE IDENTITÉ POUR DE NOUVEAUX BUSINESS

Le chiffre d'affaires consolidé du premier semestre 2017 s'établit à 10 532 K€ contre 11 254 K€ pour la même période 2016. Le revenu brut s'élève à 8,3 M€ (9,1 M€ au premier semestre 2016), en retrait de 8,5%. L'activité s'est inscrite dans le prolongement de la tendance du dernier trimestre 2016, avec un attentisme toujours marqué dans le processus de décision chez certains gros clients et une période d'élections au printemps peu favorable aux prises de décision. En revanche, l'activité « business récurrent » ayant été soutenue chez ses grands clients, le premier semestre marque une progression de +20% du revenu brut par rapport au S2 2016. Et certains éléments favorables à une reprise de la croissance semblent s'annoncer sur le 2nd semestre de l'exercice.

Le résultat opérationnel s'élève à -833 K€ contre 588 K€ au premier semestre 2016. Cette évolution est directement imputable à une activité plus faible qu'attendue et aux coûts d'intégration des nouvelles équipes Les Argonautes et Mademoiselle Scarlett. Dans le même temps, le Groupe a maintenu ses efforts d'adaptation des ressources au niveau de l'activité.

Au cours du premier semestre 2017, **MAKHEIA** a remporté quelques beaux succès parmi lesquels :

- **La fondation de la haute horlogerie** : conception et développement de sa première application mobile Watch Essentials.
- **Café San Marco** : accompagnement dans sa stratégie de communication.
- **Ricard** : développement du nouveau site de la marque
- **Monabanq** : lancement d'un programme relationnel inédit mettant l'hyper personnalisation au cœur de la relation.
- **Kinougarde** : refonte de son site internet
- **Peugeot carday's** : développement de la plateforme dédiée aux véhicules d'occasion

UNE NOUVELLE STRATÉGIE ET UNE NOUVELLE SIGNATURE POUR **MAKHEIA**

« THINK DATA / ACT CONTENT » est depuis ce matin la nouvelle signature du groupe **MAKHEIA**. Une signature qui accompagne une refonte profonde de son organisation et de son offre. En moins de 10 ans, **MAKHEIA** s'est hissé parmi les cinq premiers acteurs indépendants du marché de la communication. Élu meilleur groupe indépendant en 2015, **MAKHEIA** avait déjà su repenser son modèle, ses métiers et assurer son virage digital, qui représente aujourd'hui plus de 70% de ses résultats.

2017 est une nouvelle étape, celle de la maturité. Le Groupe, présidé par Edouard Rencker, se concentre sur une marque unique : **MAKHEIA**, et se repositionne autour d'une nouvelle signature « THINK DATA / ACT CONTENT ».



Dans la continuité, **MAKHEIA** a également concentré son offre autour de 5 segments d'expertise : ingénierie éditoriale – innovation digitale – activation publicitaire & social media – marketing affinitaire – activation des transformations, impliquant l'arrêt définitif de plusieurs métiers historiques dans un univers de plus en plus digitalisé. Ce nouveau positionnement s'inscrit dans le plan de restructuration entamé il y a maintenant plusieurs années.

UNE RESTRUCTURATION, POUR UNE NOUVELLE DYNAMIQUE DE CROISSANCE

Fort de cette nouvelle organisation, des opérations de restructuration engagées depuis un an, et d'une répercussion favorable des départs sur la masse salariale au deuxième semestre, **MAKHEIA** repart dans une dynamique de croissance avec un objectif de marge brute d'environ 17 M€ sur l'exercice 2017 avec un équilibre attendu de la rentabilité.

AUGMENTATION DE CAPITAL DE 3,17 M€

Le 1^{er} semestre 2017, marque également pour **MAKHEIA**, le succès de son augmentation de capital pour un montant de 3,17 M€. Les fonds levés dans le cadre de cette opération vont permettre à la société de financer le développement de la nouvelle offre commerciale, innovante et stratégique.

A propos de **MAKHEIA** :

Groupe de communication indépendant, coté sur Euronext Growth Paris et élu meilleur Groupe de communication indépendant (2015), **MAKHEIA** se revendique comme le premier groupe « post-publicitaire » et se place parmi les 5 plus importants groupes intégrés en France.

MAKHEIA, qui a remporté le Grand Prix Communication & Entreprise 2016, est organisé autour de cinq pôles stratégiques :

> **L'ingénierie éditoriale** qui permet d'imaginer de nouveaux formats narratifs et piloter des dispositifs éditoriaux majeurs (Brand Content, Data Content...)

> **L'innovation digitale** pour élaborer sur tous les canaux des systèmes adaptés à chaque marque et profiter du foisonnement technologique (Expérience utilisateur UX, CRM, DMP, SEO...)

> **L'activation publicitaire** qui transforme une offre, un produit, en sujet de conversation et créer un « écho-système » médiatique (Discours de marque, newsjacking, social media...)

> **Le marketing affinitaire** : Activation promotionnelle et relationnelle au service du business (Marketing relationnel, communication réseau...)

> **L'activation des transformations** : pour rendre durablement performante la relation collaborateur/entreprise et les accompagner dans leur évolution (Marque employeur, Réseaux Sociaux d'Entreprise...).

Notre conviction : dans le monde post-publicitaire qui est le nôtre, la communication de masse est devenue anachronique. C'est la raison pour laquelle, notre créativité est guidée par des faits, des données, des analyses sémiotiques et sémantiques des contenus, des écoutes des publics, pour concevoir une communication fine, juste, précise, pour gagner la bataille de l'engagement. Makheia est certifié ISO 9001 et bénéficie de la qualification Entreprise innovante d'OSEO.

ISIN FR0000072993 - ALMAK - REUTERS : ALMAK.PA - BLOOMBERG : ALMAK:FP



Pour toute information :

Makheia Group : Isabelle Moneyron : imoneyron@makheia.com

Les informations financières de **Makheia Group** sont accessibles ici : <http://www.makheia.com/finances/>

Découvrez le nouveau makheia sur www.makheia.com