

Communiqué de presse

.....

RÉSULTATS 2018

MAKHEIA, lors du conseil d'administration qui s'est tenu le 24 avril 2019, a arrêté les comptes de l'exercice 2018.

Alors que l'activité 2018 s'est révélée particulièrement dynamique en termes de new business avec un niveau de marge brute sur appel d'offre supérieur de 50% à celui de l'exercice 2017 et un taux de réussite d'environ 40%, le chiffre d'affaires consolidé ressort à 17 800 K€, soit une baisse de 9%, liée à la décision tardive de certains clients dans la mise en œuvre de leur projet. En 2018, le marché de la communication a progressé de 2,3% par rapport à 2017, essentiellement dopé par la communication digitale (+14,7%). Selon le Baromètre BUMP, le premier semestre 2018 a affiché une certaine croissance marquée par le déroulement de la Coupe du Monde. Le dernier trimestre quant à lui se caractérise par une chute de l'activité de la communication en décembre 2018 en partie liée à la crise des gilets jaunes (-4,5% par rapport à la moyenne des 3 mois précédents).

Dans ce contexte, le revenu brut annuel s'établit à 14,7 M€ soit un retrait de 6% par rapport à 2017, le deuxième semestre n'ayant pas permis de bonifier le niveau d'activité du début d'année pour les raisons économiques et sociales comme évoquées.

Ce décalage dans la concrétisation des projets en fin d'année a impacté les résultats en dépit du contrôle des charges courantes et de l'ajustement du coût des ressources (-8% des charges de personnel). Ainsi, le résultat opérationnel affiche une perte de -1,0 M€ contre -0,7 M€ sur 2017. Le résultat net, après prise en compte d'impôt différé pour un montant de 0,4 M€, ressort en perte à -787 K€ contre -702 K€ sur l'exercice 2017.

Au 31 décembre 2018, les fonds propres consolidés ressortent à 13,3 M€ contre 13,8 M€ au 31 décembre 2017 pour un endettement financier net de 3,8 M€, soit un gearing de 28%. Les fonds propres au 31/12/2018 intègrent une augmentation de capital, prime d'émission incluse, de 331 K€ suite à l'exercice de bons de souscriptions d'actions (BSA) émis en Août 2018.

RENFORCEMENT DE L'OFFRE SOCIAL MEDIA - UN ACCOMPAGNEMENT DE RÉFÉRENCES MONDIALES DANS LE LUXE ET LA BEAUTÉ, PORTÉ PAR HEADOO

2018 a été marquée par l'intégration, en fin d'année, de la start-up HEADOO, développant une solution de collecte d'images Instagram et experte en marketing visuel, venant ainsi compléter l'offre social média du Groupe. Forte d'un réseau présent dans plusieurs pays et d'un portefeuille clients de grande notoriété, cette acquisition permet à MAKHEIA de proposer désormais une nouvelle expertise - baptisée « Visual Marketing » - axée sur les contenus visuels générés par ou pour les utilisateurs (dispositifs interactifs événementiels) et la marque (site e-commerce, écrans connectés, comptes réseaux sociaux...), une expertise qui a déjà contribué au gain de nouveaux budgets et ainsi assurer la croissance continue dans le digital. MAKHEIA va ainsi accompagner cinq nouveaux clients de notoriété mondiale, dans l'industrie du luxe et de la beauté : Boucheron, Montblanc, Chanel, Groupe Shiseido et Biblond / Wella Pro.



PERSPECTIVES

Le Conseil d'Administration constate que, malgré des signes très positifs que constitue le gain de nouveaux clients prestigieux et malgré les récompenses obtenues de la part des instances professionnelles, les résultats du Groupe ne correspondent pas aux attentes des actionnaires.

En conséquence de quoi, des décisions importantes ont été prises pour assurer le rebond du Groupe :

- Un plan d'économie d'environ 1 M€ (resserrement de la politique d'achat et réduction de la masse salariale),
- Une reformulation de l'offre de prestations du Groupe permettant d'accompagner les mutations accélérées du marché, tant pour ce qui concerne le gain de nouveaux clients que pour le développement du courant d'affaires avec les clients existants.

Pour accompagner le rebond du Groupe, le conseil d'administration qui s'est tenu le 24 avril 2019 a décidé le principe d'une nouvelle attribution gratuite de bons de souscription d'actions, destinée à tous ses actionnaires à raison d'un BSA par action, 4 BSA donnant le droit de souscrire à une action nouvelle au prix de 1,25 euro et a subdélégué tous pouvoirs au Président Directeur Général pour la mettre en œuvre. L'émission devrait intervenir courant mai 2019 et fera l'objet d'un communiqué au marché et d'une publication au BALO.

Par ailleurs, la société négocie avec ses partenaires financiers le refinancement de ses obligations convertibles dont la première échéance arrive en Décembre 2019 pour un montant de 1,6 M€, prime de non-conversion incluse, et proposera notamment à l'assemblée générale qui se tiendra le 21 juin prochain le cadre juridique lui permettant d'élargir ses financements.

NOUVEAUX CONTRATS 2019

Sur le début de l'année, MAKHEIA a remporté de nouveaux business tels que :

- Eiffage Energie Systèmes : refonte de l'écosystème digital de la branche et la réalisation de 4 sites,
- Renault Sport : lancement de la nouvelle gamme R.S Performance,
- Pierre Fabre / Dexeryl : campagne publicitaire de la marque en tv et déploiement print,
- Afnic (opérateur majeur de l'internet français) pour l'accompagnement de l'ensemble de sa stratégie de communication, institutionnelle et marketing mais également sur le déploiement de la plateforme d'accompagnement du passage au numérique pour les tpe/pme « réussir-en.fr ».



A propos de MAKHEIA :

Groupe de communication côté sur Euronext Growth et élu meilleur Groupe de communication indépendant (2015), Makheia se place parmi les 5 plus importants acteurs du marché en France.

Groupe « post-publicitaire », Makheia est dédié aux stratégies et contenus de marque, à la communication digitale, et milite pour une communication contemporaine, consentie, mesurable et responsable.

Notre offre s'organise autour de 4 pôles stratégiques : Plateformes & écosystèmes digitaux / Brand & Social Content / Activation Publicitaire & Marketing / Animation & medias internes

Fort de 10 années d'expertise, nous combinons analyse data, réflexion, création, digital et contenus pour construire une nouvelle relation, intelligente, entre les marques, leurs différents publics et ce sur l'ensemble des canaux.

Makheia est certifié ISO 9001 et bénéficie de la qualification Entreprise innovante d'OSEO.

A découvrir sur www.makheia.com

ISIN FRO000072993 - ALMAK - REUTERS : ALMAK.PA - BLOOMBERG : ALMAK:FP

Prochaine communication : Communiqué sur l'Assemblée générale Annuelle, le 21 Juin 2019.

ALMAK



Pour toute information :

Makheia Group : Isabelle Moneyron : imoneyron@makheia.com

Les informations financières de Makheia Group sont accessibles ici : <http://www.makheia.com/finances/>