

Communiqué de presse

.....

## MAKHEIA CONFIRME SON PLAN AMBITIEUX DE RETOUR À LA RENTABILITÉ ET ANNONCE UNE NOUVELLE OFFRE SUR LA « PRECISION COMMUNICATION »

A l'issue de l'Assemblée Générale qui s'est tenue le 21 juin 2019, l'ensemble des résolutions proposées à titre ordinaire a été approuvé. **MAKHEIA** a confirmé le renforcement de ses expertises sur la data et les contenus multicanaux et annoncé un plan d'économie pour un retour à l'équilibre d'exploitation dès 2019 et à la rentabilité dès 2020.

Au cours de l'exercice 2018, **MAKHEIA** a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 17,8 M€ (vs 19,6 M€ en 2017) et un revenu brut annuel de 14,7 M€ pour un résultat net après impôts de -0,8 M€, résultats notamment liés à la décision tardive de certains clients dans la mise en œuvre de leurs projets et à la fragilité du contexte économique et social de fin d'année.

Au 31 décembre 2018, les fonds propres consolidés se sont inscrits à 13,3 M€ (vs 13,8 M€ fin 2017) intégrant une augmentation de capital de 331 K€ suite à l'exercice de bons de souscriptions d'actions (BSA) émis en Août 2018.

### UN PLAN D'ÉCONOMIES PORTANT SUR 1,5 M€ SUR UNE ANNÉE PLEINE

Après réflexion autour d'une stratégie visant à restaurer la rentabilité, le Groupe a décidé la mise en place d'un plan d'économies ambitieux portant sur 1,5 million d'€ autour de quatre points, à savoir :

- Des économies sur l'ensemble de la chaîne des achats, passant notamment par des renégociations avec les principaux fournisseurs ;
- Des économies sur les honoraires administratifs du Groupe ;
- Une réduction de la masse salariale, notamment de la holding, pour un montant d'environ 600 K€ ;
- Le regroupement des 2 sites parisiens du Groupe (Réaumur et Saussure) avec une optimisation des surfaces devant générer 500 K€ d'économies.

Dans un contexte de reprise économique toujours difficile incitant ainsi à repenser sa stratégie, **MAKHEIA** confirme ses objectifs de retour à l'équilibre sur l'ensemble de ses filiales et se prépare à une année 2020 dynamique.

### UN VIRAGE SUR LA DATA RENFORCÉ PAR LE LANCEMENT D'UNE OFFRE AXÉE SUR LA « COMMUNICATION DE PRECISION » S'APPUYANT SUR LES TROIS MÉTIERS PHARES DU GROUPE

Après l'intégration fin 2018 de la start-up **HEADOO**, complétant l'offre social média du Groupe - qui a notamment permis de remporter de nouveaux budgets et ainsi assurer sa croissance dans le digital - le lancement de la nouvelle offre axée sur la communication de précision confirme le virage data entrepris par le Groupe depuis 2018 via la création de son Hub Data.

En s'appuyant sur une analyse du marché, des offres concurrentes mais également sur des « work shop » internes, **MAKHEIA** a développé une nouvelle offre à forte valeur ajoutée, autour du concept « Precision Communication » conçu en trois modules :

- Connaissance fine des publics en s'appuyant sur des analyses datas sémantiques avec l'appui des datas-analystes du Hub Data interne (structure créée en septembre dernier intégrant une équipe data sémantique et des partenaires social-data et data-CRM)
- Stratégie et pilotage des dispositifs de contenus multi-canaux (vidéo-textes-podcasts etc...)
- Stratégie de diffusion et maîtrise des audiences (owned - earned- paid) en intégrant les stratégies média en général et la programmation en particulier, permettant de piloter la performance des contenus quel que soit le canal.

Par cette nouvelle offre, **MAKHEIA** souhaite ajuster la précision des données consommateurs aujourd'hui devenus acteurs et ainsi « vendre une garantie d'audience » et non un outil auprès de ses clients ; une offre qui va permettre à **MAKHEIA** de se positionner sur de nouveaux marchés, moins challengés et à plus forte valeur ajoutée.



## NOUVELLE DISTRIBUTION DE BSA POUR REMERCIER LES ACTIONNAIRES DU GROUPE

Le Groupe a lancé en mai dernier une nouvelle opération d'attribution gratuite de bons de souscriptions d'actions (BSA 2019) au profit de ses actionnaires existants, à raison d'un BSA 2019 par action détenue, quatre BSA 2019 permettant à compter du 16 mai 2019 de souscrire une action au prix de 1,25€.

Par cette opération, **MAKHEIA** a souhaité remercier ses actionnaires institutionnels et individuels de leur fidélité, tout en les associant à la poursuite de son développement et à la réalisation de ses projets de croissance externe.

Depuis le 16 mai 2019, 2 238 888 BSA ont déjà été exercés, ayant donné lieu à la création de 559 722 nouvelles actions, soit une augmentation de capital, prime d'émission incluse d'environ 700 000 €.

Il est rappelé que le nombre maximum d'actions susceptibles d'être émises sur exercice des BSA s'élève à 2 199 419, représentant 25% du capital actuel, soit une augmentation de capital de 2,7 M€ maximum, qui viendrait renforcer les fonds propres consolidés. Les titulaires des BSA ont jusqu'au 29 mai 2020 (inclus) pour participer à l'opération.

## MAKHEIA REMPORTE 14 NOUVEAUX PRIX SUR 2018

Sur l'exercice 2018, **MAKHEIA** a remporté 14 nouveaux prix parmi lesquels :

- Top Com d'Or - Grand Prix RSE pour le site de WWF France ;
- Le Grand Prix du Brand Content pour la campagne anniversaire des 50 ans de l'Ordre de Malte ;
- Lovie Award d'Or pour le site de l'Institut Français du design ;
- Trophée de l'assurance - Or / Innovation digitale pour la Social Room d'Axa ;
- Communication & Entreprise - Argent pour le livre EDF en hommage aux collaborateurs après le passage de l'Ouragan Irma.

Gage de confiance et réel atout en termes de visibilité sur son marché, **MAKHEIA** a déjà remporté sur 2019 de nouveaux business visant à développer l'activité du Groupe sur l'ensemble de ses métiers tels que :

- La création du nouveau site internet corporate de l'APEC ;
- La communication nationale de Motrio (enseigne multimarques du groupe Renault) ;
- La création d'un e-shop éphémère pour les 20 ans des éditions limitées de Desperados ;
- La vidéo postiche de la « minute blonde » avec Frederic Bel, à destination des parisiennes pour les ventes privées de La Vallée Village.

### A propos de MAKHEIA

Groupe de communication coté sur Euronext Growth et élu meilleur Groupe de communication indépendant (2015), **MAKHEIA** se place parmi les 5 plus importants acteurs du marché en France.

Groupe « post-publicitaire », **MAKHEIA** est dédié aux stratégies et contenus de marque, à la communication digitale, et milite pour une communication contemporaine, consentie, mesurable et responsable.

L'offre s'organise autour de 4 pôles stratégiques : Plateformes & écosystèmes digitaux / Brand & Social Content / Activation Publicitaire & Marketing / Animation & medias internes

Fort de 10 années d'expertise, **MAKHEIA** combine analyse data, réflexion, création, digital et contenus pour construire une nouvelle relation, intelligente, entre les marques, leurs différents publics et ce sur l'ensemble des canaux.

**MAKHEIA** est certifié ISO 9001 et bénéficie de la qualification Entreprise innovante d'OSEO.

A découvrir sur [www.makheia.com](http://www.makheia.com)

ISIN FRO000072993 - ALMAK - REUTERS : ALMAK.PA - BLOOMBERG : ALMAK:FP  
Prochaine communication : Résultats Semestriels, le 25 septembre 2019 (après bourse).

Pour toute information :

**MAKHEIA GROUP** : Isabelle Moneyron : [imoneyron@makheia.com](mailto:imoneyron@makheia.com)

Les informations financières de **MAKHEIA GROUP** sont accessibles ici : <http://www.makheia.com/finances/>

ALMAK

